

Algemene Voorwaarden Lutske Veenstra – Lutskephotography

1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

Aw: Auteurswet 1912

Product(en): Werken zoals bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 9 Aw, dan wel andere werken in de zin van de Aw, welke met bedoelde product(en) op één lijn kunnen worden gesteld.

Hieronder vallen ook: voorlopige en/of definitieve ontwerpen, schetsen, tekeningen, (reclame)campagnes, fotografische werken, websites (ontwerpen en/of techniek/code), illustraties, formats, teksten, filmwerken, overige dingen die tot stand zijn gekomen door computer technieken.

Beelddrager: de drager waarop een Fotografisch werk (al dan niet met het oog herkenbaar) is vastgelegd, zoals een dia, negatief, afdruk, duplicaat, polaroid, CD-rom, DVD of memory stick.

Creatief: de gebruiker in de zin van art. 6:231 BW. (**Lutske Veenstra Photography**)

Wederpartij: de wederpartij in de zin van art. 6:231 BW.

Gebruik: vervoeloudiging en/of openbaarmaking in de zin van artikel 1 jo 12 en 13 Aw.

2. Toepassing

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen tussen de Creatief en een Wederpartij, inclusief offertes, opdrachtbevestigingen en mondelinge of schriftelijke overeenkomsten, ook na het beëindigen van een overeenkomst, tenzij partijen schriftelijk en uitdrukkelijk van deze voorwaarden zijn afgeweken.

3. Offerte en overeenkomst

Offertes zijn geheel vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. De Creatief heeft het recht om tot twee werkdagen na ontvangst van de aanvraag van zijn aanbod dit aanbod te herroepen. De offerte verplicht niet tot levering van een deel van de prestatie tegen een proportionele prijs. Een overeenkomst komt eerst tot stand nadat de opdrachtgever een schriftelijke opdrachtbevestiging (een e-mail wordt als een schriftelijke opdrachtbevestiging beschouwd) van Lutskephotography heeft ontvangen cq de overeenkomst door beide partijen is ondertekend.

4. Vergoeding

4.1 Indien partijen geen vergoeding zijn overeengekomen, is de door de Creatief gebruikelijk gehanteerde vergoeding van toepassing.

4.2 Indien en voor zover niet van een gebruikelijk gehanteerde vergoeding kan worden gesproken, zal de Creatief naar redelijkheid en billijkheid de vergoeding nader bepalen, waarbij de Creatief onder meer zal kunnen aanknopen bij (i) de in de markt gangbare vergoedingen voor vergelijkbare opdrachten, tussen vergelijkbare opdrachtgevers en vergelijkbare opdrachtnemers, waarbij verwezen kan worden naar vergoedingen zoals door collega's van de Creatief in rekening gebracht, (ii) hetgeen in voorgaande gevallen reeds als redelijk en billijk is bestempeld, (iii) vergelijkbare vergoedingen zoals die in omringende landen door fotografen / vormgevers in rekening worden gebracht en (iv) de omvang en reikwijdte van het door de Wederpartij gewenste gebruik van het werk.

4.3 Indien aannemelijk is dat de Creatief hogere kosten heeft gemaakt en/of meerwerk heeft verricht, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze kosten en/of dit meerwerk voor vergoeding door de Wederpartij in aanmerking.

5. Factuur en betaling

5.1 De Wederpartij zal de factuur van de Creatief op onjuistheden controleren. Indien de Wederpartij niet binnen tien werkdagen na factuurdatum schriftelijk de factuur met opgave van rechtens relevante redenen heeft afgewezen en aan de Creatief heeft geretourneerd, zal de betrokken factuur als bindend tussen partijen hebben te gelden en vervalt enig recht van de Wederpartij op reclamatie.

5.2 Betaling dient te geschieden binnen dertig dagen na factuurdatum.

5.3 De Wederpartij verricht de aan de Creatief verschuldigde betalingen zonder korting of beroep op compensatie, behoudens verrekening met tussen partijen erkend verrekenbare voorschotten, die hij aan de Creatief heeft verstrekt.

5.4 Indien de Creatief het verschuldigde bedrag niet binnen de in 5.2 bedoelde termijn heeft ontvangen, is de Wederpartij in verzuim en derhalve de wettelijke rente verschuldigd, te vermeerderen met 5%.

5.5 Indien de Wederpartij in verzuim is of op andere wijze tekort geschoten in de nakoming van één of meer van zijn verplichtingen, een inbreuk op auteursrecht daaronder begrepen,

dan komen alle kosten ter verkrijging van voldoening in en buiten rechte voor zijn rekening.

5.6 Geen enkel gebruik van het product op welke wijze dan ook is toegestaan, zolang de Wederpartij enige uitstaande factuur van de Creatief nog niet heeft voldaan of anderszins nog niet geheel heeft voldaan aan enigelei verplichting voortvloeiende uit welke overeenkomst met de Creatief dan ook.

6. Controle

6.1 Indien de vergoeding op enige wijze afhankelijk is gesteld van feiten of omstandigheden, die moeten blijken uit de administratie van de Wederpartij, heeft de Creatief na een opgave van de opdrachtgever het recht om de administratie van de opdrachtgever te controleren door een door de Creatief aan te wijzen RA/AA accountant.

6.2 In het geval dat de uitkomst van de controle meer dan 2% afwijkt van de opgave en afrekening van de Wederpartij dan komen de kosten van de controle volledig voor rekening van de Wederpartij. Bovendien zal de Wederpartij alsdan de op basis van de daadwerkelijke gegevens verschuldigde vergoeding, na facturering aan de Creatief voldoen.

7. Bewijs exemplaar

Bij openbaarmaking van een product(en) dient de Wederpartij terstond en zonder kostenberekening een bewijs exemplaar van de publicatie aan de Creatief te doen toekomen.

8. Levering

8.1 Beeld dragers worden geleverd in het pand waar de Creatief zijn bedrijf uitoefent. Verzonden Beeld dragers zijn vanaf het moment van verzending voor risico van de Wederpartij tot het moment dat de Beeld dragers door de Creatief onbeschadigd retour zijn ontvangen.

8.2 Digitale bestanden met product(en) worden geleverd in goed overleg en op een door beide partijen overeengekomen wijze en zijn vanaf het moment van verzending voor risico van de Wederpartij.

8.3 Indien geen levertijd is overeengekomen, wordt die in redelijkheid door de Creatief vastgesteld.

8.4 Indien de Creatief en de Wederpartij overeenkomen dat de levertijd wordt vervoegd, heeft de Creatief het recht de oorspronkelijk overeengekomen vergoeding met tenminste 50% te verhogen.

8.5 Elke levering, ook een levering van een onderdeel van een samengestelde opdracht, kan afzonderlijk worden gefactureerd indien een onderdeel van een samengestelde opdracht afzonderlijk van waarde is.

9. Klachten

Klachten inzake het geleverde werk dienen zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen tien werkdagen na levering van het (de) product(en) schriftelijk aan de Creatief te worden medegedeeld. De Creatief heeft het recht binnen redelijke termijn aan de hand van redelijke argumenten van Wederpartij alsoog goed werk voor afgekeurd werk te leveren, tenzij dit tot onevenredige schade voor de Wederpartij zou leiden.

10. Bezit/eigendom Beeld dragers

10.1 Indien niet is overeengekomen dat Beeld dragers in het bezit van de Wederpartij blijven, heeft deze onvervuld na het overeengekomen gebruik voor kosteloze retourmerging aan de Creatief zorg te dragen. Het niet of niet tijdig nakomen van deze verplichting leidt niet tot verlies van enig recht van de Creatief.

10.2 Indien product(en) als digitaal bestand zijn aangeleverd, zal de Wederpartij deze onvervuld na het overeengekomen gebruik wissen en/of vernietigen en niet voor hergebruik opslaan. Het niet of niet tijdig nakomen van deze verplichting leidt niet tot verlies van enig recht van de Creatief.

10.3 Indien een Beeld drager niet binnen vier weken na de overeengekomen termijn aan de Creatief is geretourneerd, wordt hij als vermist beschouwd.

10.4 In geval van vermissie of beschadiging van een Beeld drager is de Wederpartij gehouden de schade die de Creatief hierdoor lijdt te vergoeden.

10.5 Beeld dragers blijven eigendom van de Creatief. De Wederpartij heeft enkel recht op overdracht van de eigendom als dit uitdrukkelijk is overeengekomen.

11. Zichtzendingen

11.1 Als zichtzending ter beschikking gestelde Beeld dragers die niet worden gebruikt, dienen door de Wederpartij binnen tien werkdagen na ontvangst te worden geretourneerd.

11.2 Als zichtzending ontvangen digitale bestanden met product(en) die niet worden gebruikt, dienen door de

Wederpartij binnen tien werkdagen na ontvangst te worden gewist dan wel vernietigd.

11.3 In het geval Beeld dragers en/of digitale bestanden met product(en) langer worden behouden dan de overeengekomen

periode, is de Wederpartij gehouden de schade die de Creatief hierdoor lijdt te vergoeden.

11.4 De Wederpartij is niet alleen verplicht tot tijdige retourmerging van de origineel aan hem verzonden Beeld dragers aan de Creatief, maar hij zal ook geen enkel vervaardigd duplicaat in welke vorm dan ook van de Beeld dragers en/of ontvangen digitale bestanden met product(en) behouden en ieder zulk duplicaat meteen (doen) vernietigen.

12. Herstelkosten

Indien de codering of andere aanduidingen achterop een Beeld drager in het beheer van de Wederpartij onleesbaar zijn geworden of zijn verdwenen, heeft de Creatief recht op vergoeding van de herstelkosten door de Wederpartij. Hetzelfde geldt indien een diapositief niet voor publicatie in aanmerking is gekomen maar wel uit zijn omringing is gehaald.

13. Opdracht

13.1 Een opdrachtovereenkomst is een overeenkomst waarbij de Creatief zich jegens de Wederpartij verbindt om product(en) te maken en/of te leveren.

13.2 Een opdrachtovereenkomst komt tot stand door aanvaarding door de Wederpartij van de offerte van de Creatief. Deze aanvaarding kan mede blijken uit het sturen door de Creatief aan de Wederpartij van een schriftelijke opdrachtbevestiging die door de Wederpartij aan zich wordt gehouden of bij gebreke daarvan, uit de feitelijke wetenschap en gedogen van de Wederpartij van het uitvoeren van werkzaamheden door de Creatief overeenkomstig de offerte. Een e-mail wordt als een schriftelijke opdrachtbevestiging beschouwd.

13.3 De Creatief heeft het recht om alles dat bij een opdrachtovereenkomst niet uitdrukkelijk is omschreven naar eigen technisch en creatief inzicht uit te voeren.

13.4 Wijzigingen in de opdracht door de Wederpartij om welke reden dan ook en hangende de uitvoering van de opdrachtovereenkomst, komen voor rekening van de Wederpartij en zullen door de Creatief slechts worden uitgevoerd na aparte offerte van meerkosten die door de Wederpartij voor akkoord is ondertekend en aan de Creatief is geretourneerd.

13.5 In geval van annulering van een opdrachtovereenkomst door de Wederpartij op welk moment dan ook en om welke reden dan ook, heeft de Creatief recht op de overeengekomen vergoeding, verminderd met de nog niet gemaakte kosten.

13.6 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, is de Creatief volledig vrij in de keuze van de toelieferanciers en derden met wie de Creatief werkt om tot uitvoering van de opdrachtovereenkomst te komen, inclusief modellen, visagisten, beeldbewerkers, reclamebureaus en stylisten etc.

14. Internet

14.1 In geval van overeengekomen gebruik op internet zal de Wederpartij ervoor zorgdragen dat de afmetingen van het door haar op internet afgebeelde product(en) niet groter zijn dan 800 bij 600 pixels.

14.2 De Wederpartij zal van de product(en) werken geen andere kopieën maken – digitaal of anderszins – dan die welke strikt noodzakelijk zijn voor het overeengekomen gebruik op internet. Na afloop van het overeengekomen gebruik zal de gebruiker de gebruikte (werk)kopie(en) van de product(en) wissen dan wel vernietigen.

14.3 De Wederpartij zal de Creatief vrijelijk en kosteloos toegang verstrekken tot ieder gedeelte van haar website waarop de product(en) zijn afgebeeld. Indien hiertoe speciale voorzieningen nodig zijn dan zal hij deze aan de Creatief verstrekken.

15. Auteursrecht

Het auteursrecht op de product(en) berust bij de Creatief, hierbij genoemd **Lutske Veenstra, Lutskephotography**.

16. Licentie

16.1 Toestemming voor gebruik van product(en) door de Wederpartij wordt uitsluitend schriftelijk en voorafgaand verleend in de vorm van een licentie zoals die naar aard en omvang door de Creatief is omschreven in de offerte en/of de opdrachtbevestiging en/of de daarop toezieende factuur.

16.2 Indien omtrent de omvang van de licentie niets is bepaald, geldt dat deze nimmer meer omvat dan het recht tot éénmalig

gebruik, in ongewijzigde vorm, ten behoeve van een doel, oplage en wijze zoals partijen bij het aangaan van de overeenkomst conform het begrip van de Creatief, hebben bedoeld.

16.3 Bij gebreke aan een specifiek overeengekomen wijze van publicatie en/of omschreven doel en/of omschreven oplage worden alleen die bevoegdheden geacht te zijn gegeven, die standaard zijn opgenomen in de licentie dan wel, die uit de aard en strekking van de overeenkomst noodzakelijkerwijs voortvloeien.

16.4 Indien door de Creatief toestemming is gegeven voor elektronische of andere vormen van beeldmanipulatie kan het resultaat pas worden gebruikt na diens uitdrukkelijke schriftelijke goedkeuring.

17. Sublicenties

Tenzij anders overeengekomen, is de Wederpartij niet bevoegd om sublicenties te verlenen aan derden.

18. Inbreuk op auteursrecht

18.1 Elk gebruik van product(en) dat niet is overeengekomen, wordt beschouwd als een inbreuk op het auteursrecht van de Creatief.

18.2 Bij inbreuk komt de Creatief een vergoeding toe ter hoogte van tenminste driemaal de door de Creatief gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik, zonder enig recht te verliezen op vergoeding van overige geleden schade (waaronder begrepen het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten).

19. Naamsvermelding

19.1 De naam van de Creatief dient duidelijk bij de gebruikte product(en) te worden vermeld, of met een verwijzing naar het product(en) in de publicatie te worden opgenomen.

19.2 Bij niet-nakoming van deze voorwaarde komt de Creatief een vergoeding toe van tenminste 100% van de door de Creatief gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding, zonder enig recht te verliezen op vergoeding van overige geleden schade (waaronder het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en

alle daadwerkelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten).

19.3 Wanneer de Wederpartij schriftelijk toestemming heeft verkregen de product(en) te verveelvoudigen, in welke vorm dan ook, is deze gehouden er zorg voor te dragen dat de naam van de Creatief op deze reproducties wordt aangebracht. In het geval van digitale/elektronische kopieën is de Wederpartij tevens gehouden er zorg voor te dragen dat de volledige metadata - zoals ze door de Creatief tot onderdeel van het digitale bestand zijn gemaakt - behouden blijven; het gaat daarbij om informatie volgens de EXIF, de IPTC, de XMP en de ICC standaards.

20. Persoonlijksrechten

20.1 De Wederpartij neemt bij de verveelvoudiging en openbaarmaking van de product(en) te allen tijde de persoonslijksrechten van de Creatief conform artikel 25 lid 1 sub c en d Aw in acht.

20.2 Bij schending van bedoelde persoonslijksrechten komt de Creatief een vergoeding toe van tenminste 100% van de door de Creatief gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding, zonder enig recht te verliezen op vergoeding van overige geleden schade (waaronder het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten).

21. Rechten van derden

21.1 De Wederpartij die de product(en) openbaar maakt, is met uitsluiting van anderen verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemming van geportretteerden en/of andere rechthebbenden. De Wederpartij vrijwaart de Creatief van alle aanspraken te dier zake.

21.2 De Creatief is verplicht naar vermogen mee te werken aan het opsporen van de in dit artikel bedoelde personen.

22. Risico en Aansprakelijkheid Creatief

22.1 Verzending of bezorging van het Eindproduct, aan wie en waar dan ook, geschiedt voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

22.2 Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft het door de Creatief verzonden Eindproduct in ontvangst te nemen of indien het Eindproduct door oorzaken onafhankelijk van de wil van

Creatief op enigerlei wijze niet wordt afgenomen, komt dit voor risico van de Opdrachtgever. Creatief is alsdan gerechtigd het Eindproduct voor rekening en risico van de Opdrachtgever op te slaan of te doen opslaan en betaling te verlangen als had de levering plaatsgehad.

22.3 De Creatief is niet aansprakelijk voor schade die voor de Opdrachtgever is ontstaan, tenzij sprake is van opzet of grove schuld.

22.4 De Creatief is niet aansprakelijk voor schade die te wijten is aan de door de Opdrachtgever of de door de Creatief ingeschakelde derden, dan wel te wijten is aan de door deze derden gebruikte materialen of ingeschakelde personen.

22.5 De Creatief heeft een adequate aansprakelijkheidsverzekering afgesloten. Eventuele aansprakelijkheid van de Creatief is in alle gevallen maximaal gelijk aan het door de aansprakelijkheidsverzekeraar uit te keren bedrag.

22.6 De Opdrachtgever is te allen tijde verantwoordelijk voor de gevolgen van het gebruik van het Eindproduct. De Opdrachtgever vrijwaart de Creatief dienaangaande terzake van alle aanspraken van derden.

23. Faillissement/surséance

Zowel de Creatief als de Wederpartij hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen in geval van faillissement of surséance van betaling van de andere partij. In geval van faillissement van de Wederpartij heeft de Creatief het recht de verstrekte licentie te beëindigen, tenzij de gevolgen hiervan in strijd met de redelijkheid en billijkheid zijn.

24. Rechts- en forumkeuze

24.1 Alle gevallen waarin deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn, worden beheerst door Nederlands recht.

24.2 De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag 1980 (CISG) is uitgesloten.

24.3 Ieder geschil met betrekking tot de tekst en uitleg van deze Algemene Voorwaarden en een rechtsbetrekking tussen de Creatief en de Wederpartij, zal worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland